



CULTURE NUTRITION

Le média des tendances nutrition

Kit Media 2019

Culture Nutrition

Un média de référence en nutrition

- Une analyse des **tendances** du marché de la nutrition-santé
- Un décryptage de ce qui s'y **crée**, s'y **transforme** ou s'y **raconte**
- Une **équipe d'experts** derrière leurs claviers pour retranscrire et critiquer leurs découvertes



17 000 utilisateurs / mois

20 000 sessions / mois

9 thématiques récurrentes



1 newsletter / semaine

2 000 abonnés
qui la dévorent !



Qui sont ces experts à l'œil critique ?

Nutrikéo, une agence de conseil spécialisée en stratégies nutrition

-  **1** cœur de métier la nutrition
-  **4** pôles d'expertise
-  **12** secteurs d'activité
-  Une équipe de **32** personnes
-  Plus de **300** clients



Etudes
Notre réseau et notre expertise de veille et d'analyse à votre disposition



Éducation
Une interaction avec les professionnels et le grand public grâce à de l'information personnalisée



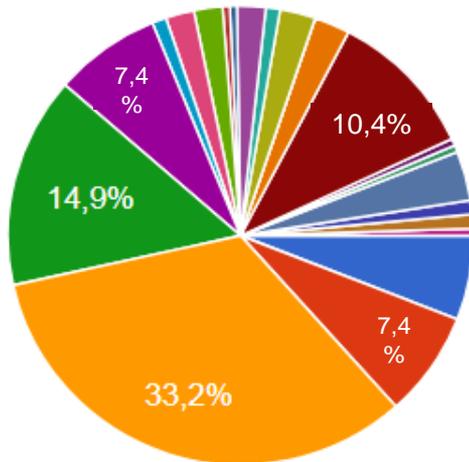
Innovation
Un accompagnement sur-mesure pour vos démarches d'innovation et votre stratégie marketing



Communication
Des messages nutrition-santé compréhensibles de tous, déclinables sur tout média

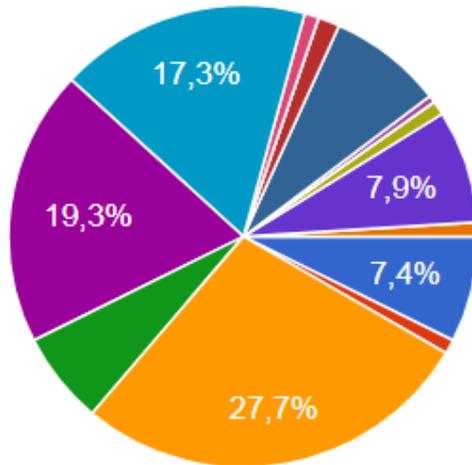
Qui sont nos lecteurs ?

Un cœur de cible BtoB



Leurs secteurs d'activités :

- Pharmaceutique
- Médical
- Agroalimentaire
- Compléments alimentaires
- Ingrédients
- Cosmétique
- Distribution
- Institution publique
- Mutuelle
- Assurance
- Collective
- Association
- Restauration
- Façonnage
- Numérique
- Conseil
- Cabinet d'études
- Journalisme
- Particulier
- Nutrition clinique
- Interprofession
- Fond d'investissement
- Foodtech



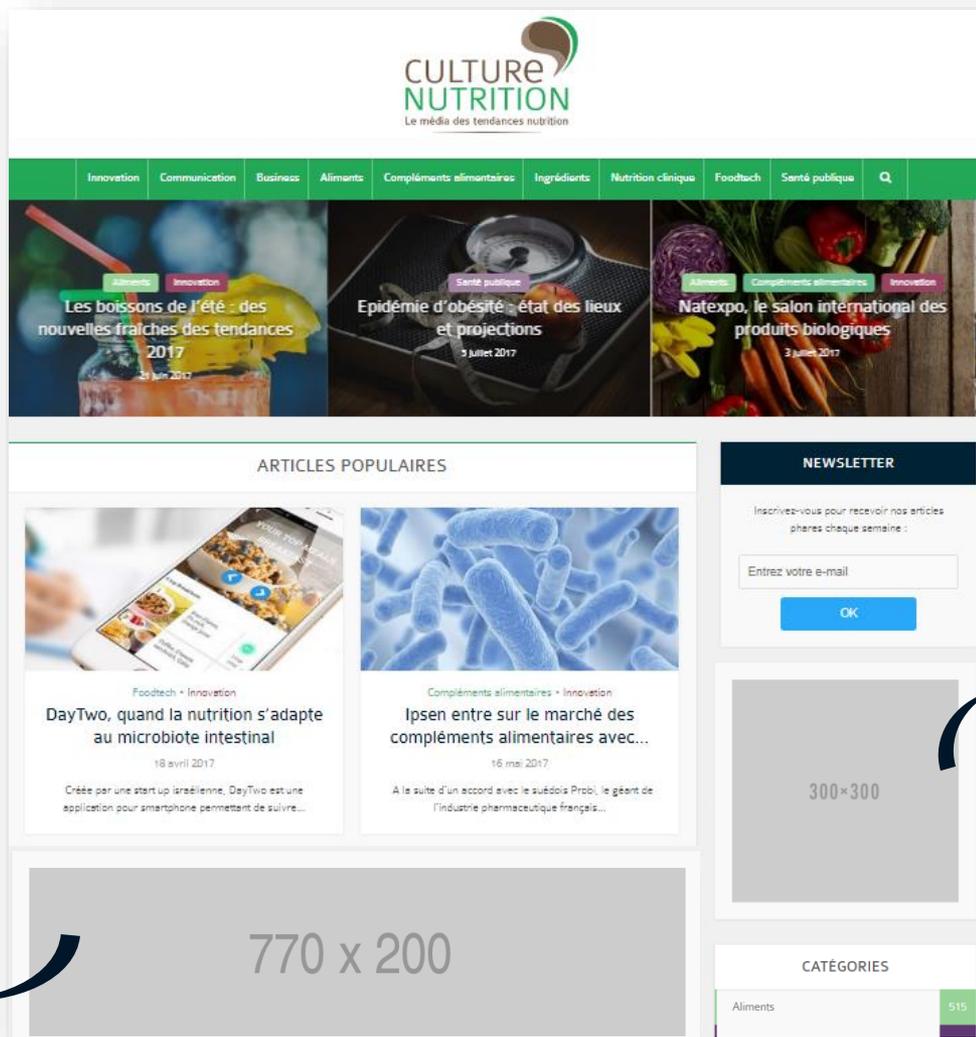
Leurs services / départements :

- Direction
- Management
- Marketing
- Communication
- Recherche et Développement
- Nutrition
- Réglementation / Qualité
- Juridique
- Etudes
- Ventes
- Achats
- Ressources humaines
- Administration
- Autre
- Réglementation

Voire visibilité sur le site Culture Nutrition



5 espaces dédiés pour vos communications (1/3)



1

Bannière home page (HP)

- Bannière 770 X 200
- Sous la rubrique « Articles populaires »

2

Sidebar all

- Bannière 300 X 300
- Présente sur toutes les pages du site

Voire visibilité sur le site Culture Nutrition

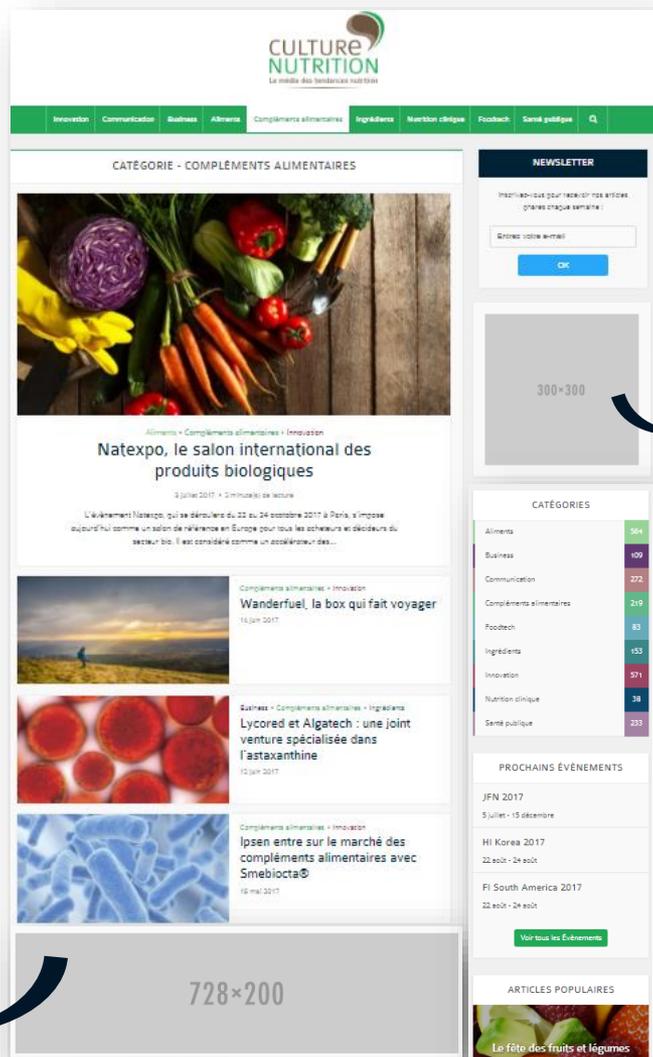


5 espaces dédiés pour vos communications (2/3)

3

Bannière catégories

- Bannière 728 X 200
- Entre les articles de chaque page « catégorie »



4

Sidebar catégorie

- Bannière 300 X 300
- Présente sur la sidebar de la catégorie de votre choix



Voire visibilité sur le site Culture Nutrition

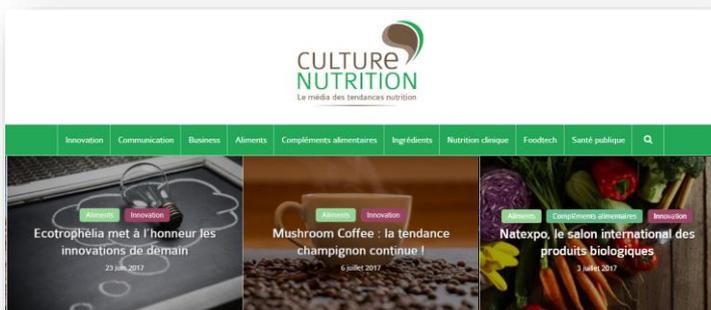


5 espaces dédiés pour vos communications (3/3)

5

Article sponsorisé

- 400 mots environ
- Référencé dans les catégories de votre choix
- Visible en header de la newsletter de la semaine de publication
- 1 visuel 1 200 X 624 visible :
 - En home page pendant 1 semaine
 - Sur les pages « catégories » sélectionnées
 - En header de l'article



CULTURE NUTRITION
Le média des tendances nutrition

Innovation Communication Business Aliments Compléments alimentaires Ingrédients Nutrition clinique Foodtech Santé publique

Aliments • Compléments alimentaires • Innovation

Natexpo, le salon international des produits biologiques

3 juillet 2017 • 2 minute(s) de lecture

Écrit par Alexia

L'évènement Natexpo, qui se déroulera du 22 au 24 octobre 2017 à Paris, s'impose aujourd'hui comme un salon de référence en Europe pour tous les acheteurs et décideurs du secteur bio. Il est considéré comme un accélérateur des bio-tendances sur un marché à fort potentiel : avec +22 % de croissance enregistrée en 2016, la France est le 2^{ème} marché des produits bio au niveau européen et le 1^{er} en terme de dynamisme.

NEWSLETTER

Inscrivez-vous pour recevoir nos articles phares chaque semaine :

Entrez votre e-mail

OK

CATÉGORIES

Aliments	564
Business	109
Communication	272
Compléments alimentaires	219
Foodtech	83
Ingrédients	153
Innovation	571
Nutrition clinique	38
Santé publique	233

PROCHAINS ÉVÈNEMENTS

JFN 2017
5 juillet - 15 décembre

HI Korea 2017

Voire visibilité sur la newsletter Culture Nutrition



2 espaces dédiés pour vos communications

CULTURE NUTRITION
Le média des tendances nutrition

L'actu Nutrition de la semaine
BOISSONS ETE 2017, YOOJI FINGER FOOD, EXTRAITS VEGETAUX 3.0, SWEETENER

Les boissons de l'été : des nouvelles fraîches des tendances 2017

Si le segment des boissons gazeuses est en décroissance, ce n'est pas le cas des non gazeuses qui restent stables. Plongeons dans les boissons de l'été 2017...

[Lire la suite](#)

Du nouveau dans le babyfood, Yooji innove avec du Finger Food

A la découverte des extraits végétaux 3.0 d'ABR ! Interview.

Sonic Sweetener : de la musique pour moins sucrer

Yooji avait sa se positionner sur un marché alternatif avec des purées surgelées portionnables, il poursuit dans le finger food avec des bâtonnets de...

Utiliser la culture cellulaire pour produire des extraits végétaux uniques, voici le concept novateur et écologique d'ABR. Nous les avons interviewé...

Des chercheurs ont pu mettre en évidence un lien entre certaines tonalités musicale et le goût associé par le cerveau aux aliments et boissons...

[Lire la suite](#) [Lire la suite](#) [Lire la suite](#)

1110x349

Facebook Twitter Le blog

Copyright © 2017 Nutrieco Consulting, tous droits réservés
désabonnement de la liste | mise à jour des préférences

1

Bannière newsletter (NL)

- Bannière 1 110 X 349
- Visible dans la newsletter hebdomadaire de votre choix

CULTURE NUTRITION
Le média des tendances nutrition

Développez vos propres actifs végétaux !
La rencontre de la nature et des biotechnologies

ABR est le leader des actifs végétaux naturels issus de culture cellulaire végétale. Pas à pas, il conçoit et développe des ingrédients sur-mesure. Cette création exclusive rend ainsi l'ingrédient totalement unique.

[En savoir plus sur la culture cellulaire végétale](#)

Les osérolactiques des extraits végétaux ABR

Extrait d'Algue
alginate, heparane
Titre à 10 % ou 50 %
• Puissant antioxydant
• Métabolite antimutagène de l'intestin
• Partie des chrysoles
• Aléatoire de la protéase

[En savoir plus](#)

Extrait de Lippie
Citronelle, verticillate
Titre à 10 %
• Fort antioxydant pour les fumeurs
• Stimule digestif
• Propriétés adhésives
• Soulagement durant le cycle pré-menstruel

[En savoir plus](#)

Extrait d'Échinacée
angustifolia, echinacéolide
Titre à 4 %
• Immunité
• Antioxydant pour les sportifs
• Voies respiratoires supérieures

[En savoir plus](#)

Inspirés par la nature... guidés par les biotechnologies !

ABR a développé sa propre plateforme industrielle pour produire des actifs botaniques exclusifs. Ils sont obtenus par des cultures cellulaires végétales en suspension qui fonctionnent comme des "usines biologiques". Les actifs ABR peuvent être commercialisés librement sur le marché des nutraceutiques. Ils sont développés et adaptés de manière exclusive aux besoins des clients.

Depuis 2012, ABR développe des extraits végétaux 100 % naturels. Qualité et innovation sont au cœur des valeurs de l'entreprise et de sa vocation biotechnologique.

[En savoir plus sur ABR research](#)

Facebook Twitter Le blog

Copyright © 2017 Nutrieco Consulting, All rights reserved.

2

Newsletter dédiée

- Des contenus 100 % personnalisables envoyés aux abonnés Culture Nutrition
- Plusieurs liens vers votre site web
- La caution Culture Nutrition

Grille tarifaire



	Bannière HP	Sidebar all	Bannière catégories	Sidebar catégorie	Article sponsorisé	Bannière NL	Newsletter dédiée
Présence (non exclusive)	900 € HT/mois	900 € HT/mois	600 € HT/mois	500 € HT/mois	1 900 € HT / article	300 € HT/NL	1 500 € HT/NL
Conception - rédaction	400 € HT (en option)					400 € HT (en option)	
Création graphique - animation	450 € HT (en option)					-	

Pour toute demande personnalisée, contactez-nous !

culture-nutrition@nutrikeo.com

05 47 74 53 30



CULTURE NUTRITION

Le média des tendances nutrition

EN SAVOIR +

 NUTRIKÉO.com

 CULTURE-NUTRITION.com

 KOAM.fr



NOUS CONTACTER

NUTRIKÉO FRANCE

32 avenue de Canteranne

33600 PESSAC

+33 (0)5 47 74 53 30

culture-nutrition@nutrikeo.com

NUTRIKÉO CANADA

1260 rue Crescent,

QC H3G 2A9 MONTREAL